**Design Thinking dalam Pengembangan Aplikasi DigiVerse**

By.Aina Nursyfa Safira

Dalam pengembangan aplikasi DigiVerse (Landing Page Creative Agency + Admin Dashboard), metode Design Thinking digunakan agar aplikasi benar-benar sesuai dengan kebutuhan pengguna maupun admin. Design Thinking membantu tim memahami masalah, mencari ide solusi, hingga menguji hasil implementasi.

1. Empathize (Empati)

Tahap pertama adalah memahami kebutuhan dua pihak utama:

* Pengunjung/Client (User): menginginkan website yang informatif, menarik, serta mudah menampilkan layanan, tim, dan portfolio DigiVerse.
* Admin/Pengelola: membutuhkan sistem yang memudahkan mengelola konten, melakukan CRUD (Create, Read, Update, Delete) tanpa harus mengubah kode manual.

1. Define (Definisi Masalah)

Setelah memahami kebutuhan, ditentukan masalah utama yang ingin diselesaikan:

* Informasi layanan DigiVerse belum tersampaikan secara digital.
* Tidak ada sistem khusus bagi admin untuk mengatur konten dengan praktis.

1. Ideate (Ideasi)

Tahap ini adalah menuangkan ide solusi:

* Membangun Landing Page berisi: Home, Services, Team, Portfolio.
* Menyediakan Admin Dashboard yang dilengkapi menu navigasi dengan fitur CRUD.
* Membuat tampilan yang menarik, responsif, dan user-friendly menggunakan React + Tailwind.

1. Prototype (Prototipe)

Pada tahap ini, dibuat rancangan awal aplikasi berupa:

* Landing Page Prototype: menampilkan logo DigiVerse, navigasi ke halaman utama (Home, Services, Team, Portfolio).
* Admin Dashboard Prototype: navbar dengan menu Dashboard, Services, Team, Portfolio; serta halaman CRUD data.

1. Test (Uji Coba)

Tahap akhir adalah pengujian:

* Admin mencoba login, menambah data tim, layanan, maupun portfolio, lalu melihat perubahan secara langsung di landing page.
* User mengakses landing page untuk memastikan informasi tampil jelas & menarik.
* Feedback dikumpulkan untuk perbaikan lebih lanjut.

✨ Dengan mengikuti alur Design Thinking, aplikasi DigiVerse dapat memberikan pengalaman terbaik bagi user maupun admin. Website ini tidak hanya menampilkan brand DigiVerse secara profesional, tetapi juga mempermudah pengelolaan konten secara dinamis.

